

RELAZIONE DI SOSTENIBILITÀ 2022

Eurast: insieme verso
una crescita sostenibile



   [eurast.it](https://www.eurast.it)

Eurast Srl
Viale Tommaso Dal Molin, 78
25015 Desenzano d/G, Brescia

Indice

I Valori	pag. 4
La Mission	pag. 4
La lettera del CEO	pag. 5
Highlights	pag. 6
Nota metodologica	pag. 7

Environmental

Il nostro approccio alla sostenibilità	pag. 10
Temi materiali	pag. 10-11
Obiettivi per lo sviluppo sostenibile	pag. 12
La sostenibilità in Eurast	pag. 13
Integrare la sostenibilità ovunque	pag. 14
Il nostro approccio al clima	pag. 15
Verso una mobilità più sostenibile	pag. 16
Sostenibilità negli uffici di Eurast	pag. 17
Sensibilizzazione del personale sull'impatto ambientale	pag. 17

Social

Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	pag. 20-21
Certificazioni di Eurast	pag. 22
Creare valore lungo periodo per le persone di Eurast	pag. 23
Crescita professionale e divario retributivo di genere	pag. 24
Formazione e qualifica delle persone	pag. 25
Condizioni di lavoro	pag. 26-27
Diversità e inclusività	pag. 28
Rapporto con le comunità locali	pag. 29

Governance

Organigramma aziendale	pag. 32
Comportamenti interni	pag. 33
Trasparenza nella condotta aziendale	pag. 34-35
Regolamento del comitato di sostenibilità	pag. 36
Catena di fornitura	pag. 37
Creare valore nel lungo termine per i clienti	pag. 38-39
Indice Contenuti GRI	pag. 40-42
Quantifichiamo le nostre azioni	pag. 43

I Valori di Eurast



Empatia e affidabilità

Crediamo nella costruzione di relazioni sinergiche basate sull'ascolto, l'empatia e la fiducia. Lavoriamo in continuo con i nostri stakeholder affinché vengano alimentate e potenziate le relazioni.



Concretezza

Lavoriamo in modo veloce e orientato al problem solving. Siamo determinati nel raggiungere gli obiettivi prefissati trovando soluzioni innovative e concrete.



Professionalità

Crediamo nella forza del lavoro di squadra e investiamo in formazione per soddisfare le aspettative del mercato, grazie a servizi professionali di alta qualità.

Tutte le persone di Eurast vivono secondo un insieme di valori condivisi, che definiscono chi siamo. Questi valori incarnano le convinzioni fondamentali dell'azienda: guidano i nostri comportamenti e le nostre azioni, influenzano il nostro modus operandi così come le modalità con cui i nostri professionisti erogano servizi ai clienti e interagiscono con le comunità.

Nell'agire quotidiano e nel prendere le decisioni in tali situazioni, ciascun membro di Eurast deve sempre avere presente che sono in gioco non solo gli interessi, i diritti e i doveri propri dell'azienda, ma anche quelli degli altri interlocutori, siano essi interni ed esterni.

Contribuiamo alla formazione di leader eccezionali che collaborano tra loro per mantenere le nostre promesse verso tutti i nostri stakeholder. In tal modo, svolgiamo un ruolo fondamentale nella costruzione di un mondo lavorativo migliore, che punta a uno sviluppo economico sostenibile.

La nostra mission

La mission di Eurast è supportare le aziende italiane nella crescita innovativa e sostenibile, fornendo servizi di qualità e creando fiducia nei mercati in cui operiamo.

Lettera del CEO di Eurast Srl

Le vicende degli ultimi anni hanno radicalmente trasformato il modo in cui viviamo, lavoriamo e ci relazioniamo gli uni con gli altri.

Dal momento che il nostro operato si esplica nei servizi professionali di assistenza finanziaria e consulenza, i dipendenti di Eurast sono al fianco delle realtà aziendali che operano dal Primo al Terzo Settore, ponendo le migliori domande per trovare risposte innovative al continuo dinamismo e alle sfide sempre più complesse che attualmente il mondo si trova ad affrontare.

Lo sviluppo economico mondiale è stato frenato dal moltiplicarsi degli effetti derivanti dal cambiamento climatico: a causa del surriscaldamento globale, le catastrofi naturali hanno aumentato progressivamente la loro frequenza e gravità. Le sfide ambientali, economiche e geopolitiche che si sovrappongono gravano sui singoli cittadini, sulle istituzioni e sulle intere comunità.

In generale, il modo con cui un'azienda agisce sui temi di sostenibilità va a condizionare fortemente le sue capacità di crescita, piuttosto che il suo attrarre nuove risorse e/o clienti. La gestione sostenibile delle risorse di un'azienda, così come la collaborazione con i partner consentono, infatti, di creare fiducia e di promuovere stabilità in un periodo storico caratterizzato da instabilità politica, economica, sociale e ambientale.

In Eurast, le persone sono la nostra forza e sono al centro di tutto ciò che quotidianamente portiamo avanti. È la loro curiosità, professionalità, impegno e senso di responsabilità nella costruzione del futuro che ci permette di restituire valore alla società in maniera significativa e avere, in questo modo, un impatto positivo anche sulle persone al di fuori del nostro ambiente aziendale.

Nel nostro primo Report di Sostenibilità confluiscono la nostra progettualità, i nostri obiettivi, impegni e contributi per la costruzione di un avvenire, che sia il più sostenibile possibile.



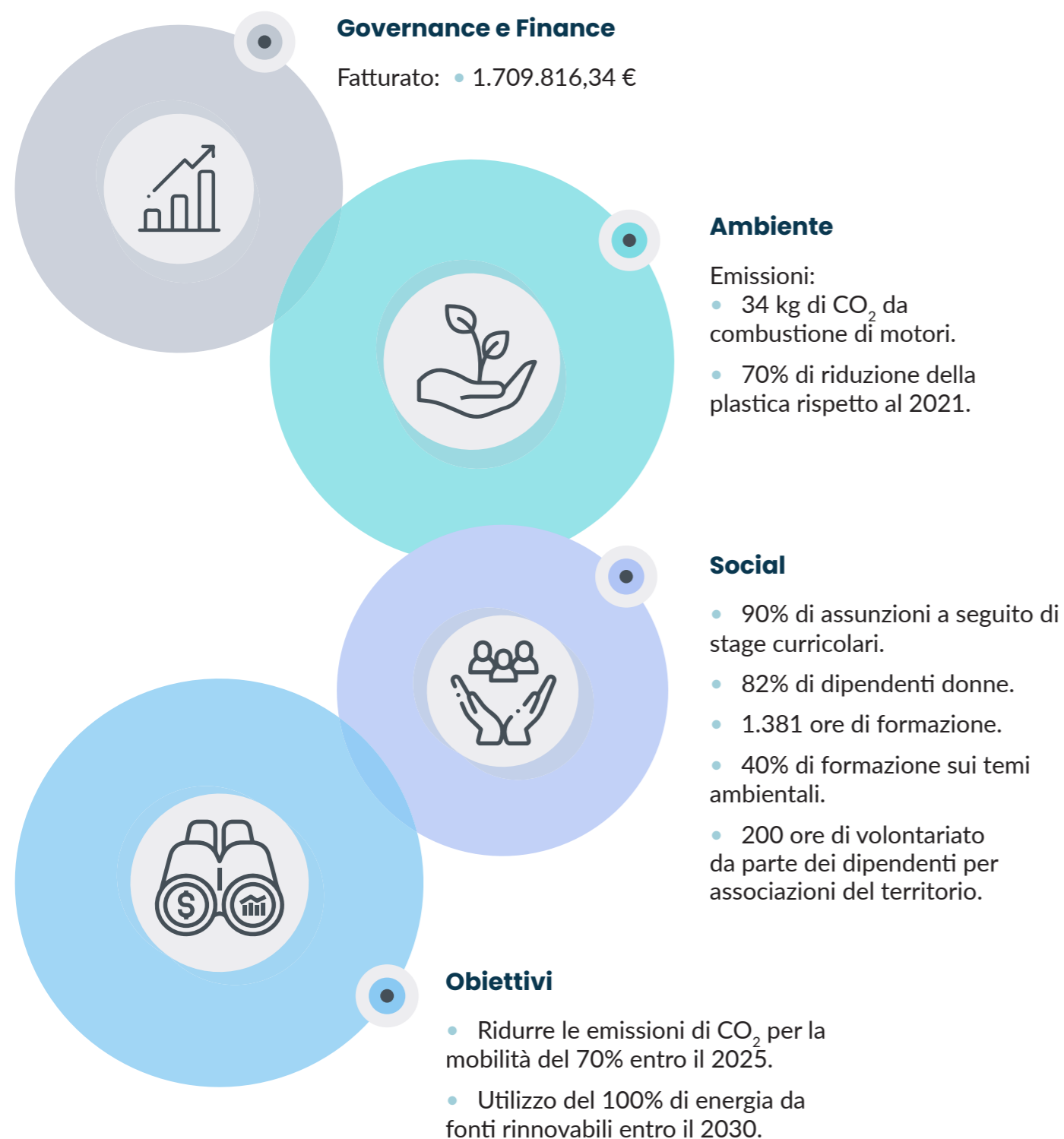
Saranno riportati tutti i dettagli del lavoro portato avanti da Eurast nel 2022, insieme ai suoi partner per contribuire a valorizzare e promuovere realtà aziendali ed economie sempre più resilienti. Verranno dettagliati anche i progressi operativi per azzerare le emissioni e le strategie aziendali che sono state pensate, affinché Eurast potesse contribuire nel suo piccolo al miglioramento climatico.

Questo rapporto, che vuole essere il primo di una lunga serie, si configura come una tappa del nostro percorso e vuole mostrare dove siamo arrivati finora e in quale direzione vogliamo andare nei prossimi anni per costruire un futuro sostenibile. Creare un mondo migliore per le generazioni future può tradursi in una sola parola: sostenibilità. In un contesto aziendale, sostenibilità significa essere in grado di affrontare il cambiamento e saper rispondere ai bisogni e alle aspettative del mercato e della società stessa, creando allo stesso tempo valore per tutti gli stakeholder nel lungo periodo. Questa è la mission di Eurast: indirizzare e sostenere gli attori del tessuto economico italiano verso una crescita sostenibile.

Luca Rastello

Ing. Luca Rastello, CEO di Eurast

Highlights Eurast 2023




Nota metodologica

Il primo report di sostenibilità di Eurast, che verrà pubblicato con cadenza annuale, vuole **descrivere gli obiettivi di sostenibilità raggiunti nel corso dell'anno fiscale 2022. Il periodo di rendicontazione è da intendersi riferito all'anno fiscale 2022**, tenendo conto anche di dati riferibili ai periodi precedenti per comparare i risultati.

Sotto il punto di vista metodologico, il presente rapporto è stato redatto in conformità agli Standard del Global Reporting Initiative (GRI), il riferimento più diffuso a livello mondiale per la rendicontazione di sostenibilità.

Gli aspetti rendicontati all'interno del rapporto sono stati individuati seguendo il principio della materialità e in linea con i principi dei GRI Standards – rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza e perimetro di reporting. Coerentemente con quanto previsto dal GRI, i contenuti nel presente report sono il frutto di un'attenta analisi di materialità, ovvero del processo che si rende necessario per l'individuazione di quei temi sufficientemente importanti per l'organizzazione e per i propri stakeholder da dover essere riportati nel documento.



“ La strada verso un mondo migliore è un viaggio intrigante e pieno di sfide. ”

E

Enviromental

Questo criterio comprende tutte le iniziative e le azioni che hanno l'obiettivo di ridurre il più possibile l'impatto che le aziende hanno sull'ambiente e sul territorio. Si riferisce a parametri come: l'attenzione al cambiamento climatico, al contenimento delle emissioni di CO₂ e alla riduzione d'utilizzo delle risorse naturali.

S

Social

Questo criterio si riferisce essenzialmente alle relazioni sociali con i propri stakeholder e in particolare con i dipendenti. Tocca temi quali: l'inclusività, le pari opportunità i programmi di formazione.

G

Governance

Questo criterio riguarda il modo in cui un'azienda è gestita da coloro che si trovano negli uffici esecutivi e in che misura la direzione esecutiva e il consiglio di amministrazione si occupano degli interessi dei vari stakeholder dell'azienda rispettando i criteri di trasparenza, privacy e antiriciclaggio.

Il nostro approccio alla sostenibilità

Come prima cosa è da chiarire cosa noi di Eurast intendiamo per sostenibilità. Per noi una società può essere considerata sostenibile, se è in grado di soddisfare le esigenze di tutti i suoi componenti senza pregiudicare la possibilità di fare lo stesso per le generazioni future. Sostenibilità vuol dire utilizzare e proteggere le nostre risorse naturali, economiche e sociali in maniera da permettere a tutti di godere di una vita dignitosa e rispettabile.

È da sottolineare che questa concezione di sostenibilità poggia su basi scientifiche e con gli stessi metodi si può verificare. Con le conoscenze attuali, si può verificare se un ecosistema prospera o muore o se gli studenti siano istruiti e preparati per il lavoro futuro o meno.

Un panorama del genere dimostra la necessità di un impegno collettivo, necessario per favorire il cambiamento di cui oggi abbiamo bisogno; tale impegno vede protagonisti i governi, le ONG, il settore privato, piuttosto che il mondo accademico e le singole persone.

Avendo purtroppo, già superato i limiti dell'ambiente e fallito nel soddisfare le esigenze della comunità, si può affermare che la nostra società globale è molto lontana dall'essere sostenibile. È di vitale importanza, pertanto, lavorare per riuscire a cambiare gli scenari attuali, offrendo alle prossime generazioni delle fondamenta sostenibili per continuare a costruire il loro futuro.

I temi materiali

Il presente documento è stato redatto in conformità con gli Standard del Global Reporting Initiative (GRI). Coerentemente con quanto previsto dal GRI, i contenuti del presente report sono il risultato di un'attenta analisi di materialità.

In particolare, un tema viene definito materiale quando:

- Riflette gli impatti significativi dal punto di vista economico, ambientale o sociale dell'organizzazione;
- Influenza in maniera sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Per ciascun tema materiale è stato individuato, laddove possibile, un tema mappato negli Standard GRI e sono state selezionate le informative ("disclosure") da rendicontare, come riportato nella successiva tabella.

Per quei temi materiali, privi di corrispondenza all'interno degli Standard GRI sono state riportate le informazioni relative alle modalità di gestione del tema e, dove è stato possibile, KPI interni, con l'obiettivo di consentire agli stakeholder di maturare un'opinione razionale e ragionata sull'operato di Eurast.

La modalità di gestione degli impatti generati da ogni tema materiale verrà revisionata e valutata periodicamente nell'ambito delle riunioni del Comitato di Sostenibilità.

Temati materiali	Temati del GRI	KPI
Comunità locali, rapporto con il territorio, sviluppo scientifico e accademico	Non GRI	Numero di partecipanti al programma di volontariato
Sostenibilità ambientale e cambiamento climatico	Energia elettrica	302-1 energia consumata all'interno dell'organizzazione
	Emissioni	305-1 emissioni dirette di GHG
	Emissioni	305-2 emissioni indirette di GHG da consumi energetici
	Emissioni	305-3 altre emissioni indirette di GHG
Lavoro flessibile	Non GRI	Percentuale di persone che sceglie liberamente dove svolgere l'attività lavorativa
Sostenibilità e innovazione	Non GRI	N/A
Trasparenza nella condotta aziendale	Anticorruzione	205-3 episodi di corruzione accertati e azioni intraprese
Catena di fornitura	Non GRI	Fornitori sottoposti a screening ESG
Impiego giovanile, occupazione	Occupazione	401-1 nuove assunzioni e turnover
Crescita professionale e gender gap	Diversità e pari opportunità	405-1 diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
Condizioni lavorative	Non GRI	N/A
Formazione e qualifica delle risorse	Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



La sostenibilità in Eurast

La natura stessa di quello che facciamo contribuisce al miglioramento di economie e realtà aziendali; generiamo un impatto sociale e ambientale positivo, grazie al modo in cui gestiamo la nostra società e grazie alle competenze dei nostri specialisti. Forti della nostra competenza ed esperienza puntiamo ad agire come catalizzatore per la crescita sostenibile nel settore dei servizi finanziari e non solo.

Eurast aderisce al Global Compact e si riconosce nella comunità delle imprese che sostengono gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (OSS), definiti dalle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030. Si tratta di 17 obiettivi individuati dall'ONU nel 2015 da raggiungere entro il 2030. Le organizzazioni di tutto il mondo sono invitate a contribuire al raggiungimento di questi obiettivi tramite l'adozione di nuovi modelli di business responsabili, investimenti, innovazione, sviluppo tecnologico e attivazione di eventuali collaborazioni.

Il nostro piano di Sostenibilità

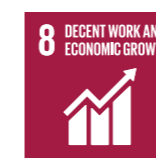
Tutti gli obiettivi per noi sono importanti, tuttavia Eurast indirizza le azioni del piano di Sostenibilità focalizzandosi sui seguenti obiettivi:



Porre fine a ogni forma di povertà nel mondo (SDG 1) con le azioni messe in campo da Eurast nel territorio locale.



Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti (SDG 4).



Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti (SDG 8).



Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile (SDG 17); per raggiungere questo ambizioso obiettivo non si può operare da soli; per questo motivo Eurast collabora con fornitori, clienti e tutti i suoi stakeholder per costruire un mondo migliore.



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età (SDG 3).



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze (SDG 5); con specifici progetti di inclusione e di empowerment femminile, e azioni per promuovere, assumere e formare leader donne garantendo parità di salario e condizioni lavorative.



Ridurre le disuguaglianze (SDG 10)

Integrare la sostenibilità ovunque

Il successo nel raggiungere un qualsiasi obiettivo dipende da misurazioni efficaci. Man mano che impariamo e progrediamo nel nostro percorso, integriamo la sostenibilità nei nostri processi decisionali. Le metriche finanziarie tradizionali e le informative di sostenibilità costituiranno la base della nostra misurazione combinata di performance.

Grazie a questo approccio di misurazione è possibile accelerare i cambiamenti comportamentali e culturali nella nostra organizzazione. Sarebbe possibile anche migliorare la gestione dei rischi e cogliere nuove opportunità, nel mo-

mento in cui le nostre decisioni verranno prese nell'ottica della sostenibilità. Il nostro percorso verso l'integrazione della sostenibilità in ogni aspetto di Eurast è in continuo sviluppo.

Non abbiamo tutte le risposte e c'è e continuerà a esserci molto da imparare anche perché il nostro ambito è in continuo sviluppo. In questo senso, avere a disposizione una forza lavoro qualificata è un requisito fondamentale per poter diventare leader affidabili in materia di sostenibilità all'interno del nostro settore e oltre.



Il nostro approccio al clima

L'impegno di Eurast è teso a contenere il riscaldamento globale e a favorire una transizione giusta verso un futuro a basse emissioni di CO₂.

Circa la transizione verso l'obiettivo di azzeramento delle emissioni aspiriamo a diventare un partner di fiducia per i nostri clienti. Negli ultimi anni abbiamo cercato di sviluppare un approccio, che preveda un'integrazione delle questioni climatiche all'interno della nostra organizzazione, così come in tutte le nostre aree di intervento, prestando particolare attenzione all'OSS 13, legato alle azioni sul clima.

Stiamo inoltre rafforzando le nostre azioni climatiche, collaborando con il settore pubblico e privato in linea con l'Obiettivo OSS 17 "Partnership per gli obiettivi".

In questi ultimi anni, Eurast ha adottato una strategia per i cambiamenti climatici; a fronte del rapido sviluppo delle conoscenze sulle tematiche legate al clima, siamo tesi alla costante revisione della nostra strategia, in modo tale che sia sempre in linea con le attuali evidenze scientifiche.

I punti chiave sui quali è stata eretta la nostra strategia sono: prevenire, prendersi cura e abilitare.

Il nostro approccio di engagement tende infatti a fornire consulenze per definire e perseguire strategie climatiche in linea con il dinamismo delle evidenze scientifiche.

Con il nostro operato, cerchiamo anche di sostenere i nostri clienti nella riduzione dei danni e dei rischi legati al clima e all'ambiente, attraverso il ricorso a soluzioni che prevedano basse emissioni di CO₂ e, più in generale di gas clima-alteranti.

Uno degli obiettivi della nostra azienda è il facilitare il percorso per l'azzeramento delle emissioni sia delle aziende con cui collaboriamo, sia dei nostri clienti.

La nostra strategia di business, infatti punta ad agevolare un futuro a basse emissioni di carbonio e climaticamente resiliente in maniera sistematica. Per questo motivo, poniamo il nostro focus sui settori chiave che presentano alte emissioni e forte necessità di trasformazione.

Forti della nostra fiducia nelle decisioni scientificamente fondate, sosteniamo i nostri partner, così come le società per le quali lavoriamo nel loro percorso verso l'azzeramento delle emissioni.

È da sottolineare che per diventare parte del cambiamento che vogliamo vedere nel mondo, dobbiamo innanzitutto essere i primi ad impegnarci nell'azzeramento delle emissioni.

Il nostro approccio al clima è parte centrale del nostro core business. Il nostro impegno per la riduzione e consequenziale azzeramento delle emissioni di gas serra entro il 2050, è la chiave del nostro lavoro per la definizione degli obiettivi nel medio e nel lungo periodo in accordo con quanto definito nell'Accordo di Parigi, di contenere l'aumento della temperatura di 1.5°C.

Nell'ottica più generale di voler produrre un cambiamento positivo a favore della società e delle economie locali, abbiamo l'intenzione di continuare a integrare l'azione per il clima in tutte le nostre aree di intervento, per rispettare il nostro impegno di azzeramento delle emissioni.

Verso una mobilità più sostenibile

La gestione della mobilità aziendale è decisiva per lo sviluppo di un'impresa sul territorio: presenta infatti, risvolti sociali, ambientali ed economici e permette di sviluppare strategie per migliorare l'accessibilità delle sedi aziendali e ottimizzare i costi e i tempi degli spostamenti casa - lavoro e lavoro - lavoro delle proprie risorse umane.

Per questo scopo, Eurast ha pensato di nominare un Mobility Manager e ha sviluppato un Piano di Mobilità casa - lavoro, con la finalità di comprendere le abitudini di spostamento dei dipendenti e identificare, gestire e promuovere le potenziali soluzioni per ridurre la mobilità privata, favorendo la crescita dell'utilizzo di mezzi di locomozione sostenibili e a basso impatto ambientale.

Un ulteriore obiettivo nell'ambito della mobilità è la conversione della flotta auto in modelli ibridi ed elettrici. Infatti, la scelta di inserire sole autovetture full electric, full hybrid e plug in hybrid consentirà una riduzione stimata del 75% delle emissioni di CO₂ rispetto alla medie delle emissioni delle precedenti vetture aziendali, aiutandoci nel raggiungimento del target previsto di configurarci come net zero emitter nel 2025. In relazione a ciò, il nostro target è quello di avere un parco macchine full-elettrico entro il 2025.

Eurast ha predisposto e ha dato la possibilità per i lavoratori di adottare il lavoro agile (smart working), al fine di accrescere la flessibilità e di ridurre al contempo le emissioni di CO₂: un passo importante per una mobilità sempre più sostenibile.



Sostenibilità negli uffici Eurast

Un'ulteriore azione verso l'obiettivo net zero è la riduzione delle emissioni degli uffici di Eurast, tramite l'utilizzo di percentuali di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili, con l'obiettivo di utilizzare il 100% di energia prodotta da fonti rinnovabili al 2030.

Nel 2022 abbiamo portato avanti un'attenta analisi delle nostre forniture di energia elettrica e stiamo portando avanti una campagna per

l'individuazione di fornitori, che siano in grado di garantire una buona percentuale di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabile. Essendo però gli uffici di Eurast non di proprietà, l'obiettivo che ci siamo posti per il 2025 è la sensibilizzazione della proprietà degli immobili per l'adozione di un sistema Science Based Target (o simili) per la certificazione del carbon footprint nel corso del tempo.

Sensibilizzazione del personale sull'impatto ambientale

Nella prospettiva di un "Better World", Eurast si è impegnato nell'eliminazione dell'utilizzo della plastica negli uffici e nella valorizzazione e conservazione del territorio nazionale. Dal 2020, viene distribuita al personale acqua, imbottigliata in vetro.

Grazie a questa misura, Eurast è riuscita ad evitare l'uso di circa 5.000 bottiglie e 3.500 bicchieri in plastica l'anno. Eurast ha eliminato anche la plastica dalle sale riunioni e dalla sala ristoro, erogando solo bicchieri compostabili e palette in plastica biodegradabili e ha sensibilizzato i vari fornitori al sostegno dell'ambiente. L'impegno di Eurast nella diffusione delle tematiche di sviluppo sostenibile avviene a partire dall'onboarding delle proprie risorse. Infatti, dal 2020, il 100% dei nuovi assunti, in fase di onboarding viene sensibilizzato su tali ambiti,

ricevendo un'informazione e un'introduzione al contesto e ai contenuti dell'Agenda 2030 e dei Sustainable Development Goals, in relazione alla corporate responsibility aziendale, sviluppata sulla base e in allineamento con i Sustainable Development Goals.

Uno dei pilastri centrali della strategia di apprendimento di Eurast è il cosiddetto continuous learning, ossia la formazione continua delle persone. L'offerta formativa di Eurast, disponibile per tutti i dipendenti della nostra azienda, comprende corsi relativi a tematiche sostenibili quali inclusione e parità di genere (SDGs 5 e 10), salute e wellbeing e innovazione (SDGs 3 e 9), cambiamento climatico ed energia pulita (SDGs 7,12 e 13).



Puntiamo in alto dando
valore alle persone e
alle relazioni.

E

Enviromental

Questo criterio comprende tutte le iniziative e le azioni che hanno l'obiettivo di ridurre il più possibile l'impatto che le aziende hanno sull'ambiente e sul territorio. Si riferisce a parametri come: l'attenzione al cambiamento climatico, al contenimento delle emissioni di CO₂ e alla riduzione d'utilizzo delle risorse naturali.

S

Social

Questo criterio si riferisce essenzialmente alle relazioni sociali con i propri stakeholder e in particolare con i dipendenti. Tocca temi quali: l'inclusività, le pari opportunità i programmi di formazione.

G

Governance

Questo criterio riguarda il modo in cui un'azienda è gestita da coloro che si trovano negli uffici esecutivi e in che misura la direzione esecutiva e il consiglio di amministrazione si occupano degli interessi dei vari stakeholder dell'azienda rispettando i criteri di trasparenza, privacy e antiriciclaggio.

Gli stakeholder e il loro coinvolgimento

Per Eurast, gli stakeholder sono protagonisti fondamentali, dal momento che influenzano, possono influenzare e sono influenzati dalle nostre principali attività.

È cosa ormai nota, che le grandi sfide che ogni azienda si ritrova ad affrontare sono state amplificate dalla crisi pandemica. Questo ha accelerato l'adozione di nuove strategie di lavoro e di collaborazione.

Negli anni abbiamo cercato, in maniera continua, di integrare le tematiche di sostenibilità nel dialogo con i nostri clienti; tale processo è stato portato avanti con lo scopo di far interagire stakeholder interni ed esterni di Eurast.

In virtù di ciò, annualmente definiamo un Piano di Stakeholder Engagement, necessario a definire una serie di attività, quali incontri, webinar o questionari somministrati, che permettano di identificare e comprendere le priorità, le aspettative e i bisogni sia dei nostri clienti, sia degli stakeholder.

I contenuti del presente report sono stati definiti tenendo conto delle necessità informative e delle aspettative degli stakeholder.

La strategia di stakeholder engagement ha previsto una serie di attività di coinvolgimento e ascolto di alcune delle principali categorie di portatori di interesse, con l'obiettivo di includere le loro aspettative e priorità nella definizione delle linee strategiche nell'ambito della sostenibilità e nell'individuazione dei temi materiali.

Eurast, in linea con il contesto economico, ambientale e sociale nel quale opera, ha identificato i principali stakeholder, rappresentati di seguito.

Stakeholder	Strategia di coinvolgimento	Principali temi emersi dal coinvolgimento
Dipendenti	I dipendenti di Eurast vengono ascoltati più volte durante l'anno, tramite riunioni dedicate e somministrazione di appositi questionari.	Cambiamento climatico e sostenibilità ambientale, comunità locali, rapporto con il territorio, sviluppo scientifico, condizioni di lavoro, crescita professionale e divario retributivo di genere, formazione e qualifica delle risorse, lavoro flessibile e agile, occupazione, impiego giovanile e valorizzazione dei talenti del Paese, trasparenza nella condotta aziendale.
Clienti e partner	Il coinvolgimento di Clienti e Partner è avvenuto tramite la somministrazione di questionari e l'analisi dei requisiti di sostenibilità richiesti dai nostri Clienti ai propri fornitori.	Catena di forniture, cambiamento climatico e sostenibilità ambientale, comunità locali e rapporto con il territorio, condizioni di lavoro, crescita professionale e divario retributivo di genere, formazione e qualifica delle risorse, lavoro flessibile e agile, trasparenza nella condotta aziendale.
Fornitori e subfornitori	I fornitori hanno avuto opportunità di ascolto durante le fasi negoziali e post-vendita del rapporto commerciale.	Trasparenza nella condotta aziendale.
Organi di controllo e regolatori	Il coinvolgimento è avvenuto attraverso i processi di certificazione sugli ambiti ESG intrapresi da Eurast, quali ISO 9001.	Condizioni di lavoro, formazione e qualifica delle risorse, trasparenza nella condotta aziendale.
Comunità locali e terzo settore	Il coinvolgimento è avvenuto attraverso iniziative di volontariato aziendale.	Cambiamento climatico e sostenibilità ambientale, comunità locali e rapporto con il territorio, condizioni di lavoro, occupazione, impiego giovanile e valorizzazione dei talenti del Paese, trasparenza nella condotta aziendale.
Scuole e mondo accademico	Il coinvolgimento è avvenuto tramite attività di R&S e iniziative di volontariato aziendale (tirocini, stage).	Cambiamento climatico e sostenibilità ambientale, comunità locali e rapporto con il territorio, sviluppo scientifico e accademico, condizioni di lavoro, occupazione, impiego giovanile e valorizzazione dei talenti del paese, trasparenza nella condotta aziendale.

Certificazioni di Eurast

In linea con i requisiti della Norma UNI EN ISO 9001, Eurast si impegna a garantire la Qualità del servizio offerto e a perseguire il miglioramento continuo in base ai pilastri della strategia di Eurast. L'azienda si impegna, inoltre a rispettare le normative applicabili e gli standard amministrativi e legali e a coinvolgere tutte le persone che operano nell'organizzazione e per l'organizzazione nell'applicazione e nell'aggiornamento della politica del lavoro, che rappresenta il quadro di riferimento per tutti gli obiettivi aziendali.

Eurast ha posto per il prossimo biennio l'obiettivo di detenere diverse tra le più importanti certificazioni nell'ambito della sostenibilità. Siamo consapevoli che essere certificati consente di ottenere diversi benefici, tra cui:



Ridurre il livello di rischio attraverso l'adozione di efficaci misure di prevenzione e protezione.



Acquisire maggiore consapevolezza da parte di tutti i soggetti coinvolti nel sistema di gestione anche in merito agli adempimenti legislativi applicabili.



Aumentare la capacità di verifica e controllo dell'operato dei fornitori.



Ottenere un valore aggiunto nei confronti di clienti pubblici e privati.

Creare valore nel lungo periodo per le persone di Eurast

Come è stato detto nei paragrafi precedenti, Eurast è fatta di persone che si impegna quotidianamente per costruire un "mondo più sostenibile". Nella nostra azienda forniamo tutti gli strumenti per formare professionisti consapevoli, qualificati e attenti soprattutto sui temi della sostenibilità, in un ambiente di lavoro che sia avulso dalle discriminazioni e che incoraggi la diversità, l'integrazione e il rispetto dei diritti umani, attento al contempo a mitigare le disuguaglianze e a dare opportunità ai giovani.

Il 90% di giovani coinvolti in stage extra-curricolari è stato assunto, anche in apprendistato o come tirocinante, nel 2022.

Eurast garantisce opportunità di crescita alle proprie risorse, sulla base del merito a prescindere dal genere di appartenenza, promuovendo l'annullamento del divario retributivo di genere (Gender Pay Gap). Per questo motivo, ci siamo posti obiettivi sul numero di promozioni annuali e sul mantenimento del gender pay gap al di sotto del 10%. In aggiunta, al 2022 la percentuale della componente femminile in Eurast è stata del 60%.

Uno dei pilastri fondamentali di Eurast per la crescita personale e professionale è l'attività formativa. Nel 2022, abbiamo formato tutti i nostri dipendenti su temi di sostenibilità ed erogato un totale di 1381 ore di formazione per offrire le migliori competenze e rispondere alle numerose esigenze dei nostri clienti.

Avere i dipendenti e, in generale, le persone come focus di Eurast vuol dire avere cura della loro salute e del loro benessere, sia a livello fisico che mentale.

Ciò si traduce non solo nel permettere alle persone di coniugare impegni lavorativi e personali, ma anche garantire sul luogo di lavoro salute e sicurezza.

Il contesto storico degli ultimi anni ha portato a un'accelerazione dell'adozione di nuove modalità di lavoro e collaborazione; questo perché le sfide quotidiane sono state amplificate in modo esponenziale dalla crisi pandemica.



Crescita professionale e divario retributivo di genere

La disparità di genere continua a rappresentare una sfida chiave per l'intera comunità a livello globale. Concretizzare la parità dei sessi e l'emancipazione di donne e ragazze rappresenta un contributo fondamentale al progresso e allo sviluppo sostenibile.

La cultura e i valori promossi in Eurast fanno sì che vengano offerte pari opportunità a tutti i professionisti, a prescindere dal genere e più in generale a prescindere da qualsiasi "diversità", in modo tale da poter annullare i divari dovuti a caratteristiche personali e garantire opportunità sulla base del merito e delle competenze del singolo.

In Eurast, le linee guida retributive sono determinate a prescindere dal genere della persona e pertanto non si dovrebbero creare situazioni di gap dovute al genere. Oltre a ciò, il tema delle opportunità di carriera interna viene costantemente tenuto sotto controllo.

In Eurast sono infatti predisposti KPI specifici in termini di pari opportunità per la promozione; inoltre sono presenti delle policy che mirano alla tutela delle donne in gravidanza e/o che divengono madri.

Utilizziamo anche il feedback dei nostri clienti per avere un riscontro sulla professionalità delle nostre persone, sugli impatti misurabili e sul valore che apportano.



Formazione e qualifica delle persone

In un contesto così mutevole come è quello attuale, la formazione continua è uno dei punti chiave per la realizzazione della nostra strategia aziendale. In aggiunta la rapida obsolescenza delle competenze legata alla velocità di evoluzione dei mercati rende imprescindibile un continuo aggiornamento dei nostri specialisti, in modo che questi possano supportare i nostri clienti nell'affrontare le sfide nel loro settore e aiutarli ad anticiparle.

Il modello sul quale si basa la politica di Eurast è mettere al centro contemporaneamente e sullo stesso piano l'obiettivo individuale, quello del team e quello della società. Il tutto si basa sull'adozione di un approccio, che ha come focus lo sviluppo delle nostre persone. In quest'ottica, appare evidente come la formazione continua sia uno strumento fondamentale per consentire la realizzazione della crescita e dello sviluppo delle risorse.

A ciò si deve aggiungere che le nuove generazioni sono particolarmente sensibili alla possibilità di continuare a formarsi, non solamente grazie alle proposte formative centralizzate, ma anche accendendo a opportunità formative a loro scelta.

La formazione accompagna i dipendenti di Eurast durante tutti gli anni della loro permanenza in azienda e può essere di diversi tipologie: obbligatoria con la finalità di rispettare determinati requisiti interni o esterni dell'azienda, o facoltativa e ad adesione volontaria.

Negli ultimi anni Eurast sta investendo in termini di formazione sui temi di sostenibilità; fino ad ora ci si è focalizzati sui seguenti temi:

- **Cambiamenti climatici e sostenibilità**

Cambiamenti climatici e sostenibilità: in questo corso viene illustrato cosa sono i cambiamenti climatici, quali sono le loro cause e quali sono gli impatti a lungo termine sull'ambiente, il business e come la società si sta inquadrandolo rispetto ad essi.

- **Economia circolare:**

Si analizza il crescente bisogno di pratiche di sostenibilità nel business e si esplorano i concetti chiave relativi all'economia circolare e all'applicazione al business, inclusi i driver, le opportunità e i rischi associati.

- **Finanza sostenibile:**

In questo corso si vanno ad analizzare le pressioni sociali e ambientali sul settore finanziario per comprendere come le strategie di sustainable finance possano creare valore nel lungo periodo per il business e la società.

In aggiunta a ciò, nel processo di onboarding è stato inserito un modulo per i neoassunti, dove vengono illustrati i concetti base relativi alla sostenibilità e agli obiettivi presenti nell'Agenda 2030.



Condizioni di lavoro

In Eurast, riteniamo che il rispetto dei diritti umani sia di fondamentale importanza per il conseguimento del nostro obiettivo di un “mondo più sostenibile”. Il Codice Etico di Eurast fornisce il quadro etico e comportamentale per guidare le decisioni aziendali che prendiamo ogni giorno.

In conformità con la politica globale di inclusione e non discriminazione, ci impegniamo a garantire i seguenti ambiti, che abbiamo identificato come più importanti e rilevanti per le persone di Eurast all'interno dell'ambiente di lavoro:



L'inclusività e il rispetto sono i principi che influenzano tutto ciò che facciamo in Eurast e contribuiscono a garantire il successo della nostra azienda, dal momento che ci assicurano la fiducia dei nostri colleghi, dei clienti e della comunità, all'interno della quale operiamo. Tutte le decisioni riguardanti la gestione dei rapporti interpersonali, siano essi il recruiting, la formazione, la progressione di carriera, sono basati esclusivamente sulle capacità e sulle competenze professionali delle risorse e non sono influenzati da fattori discriminanti.

Anche la policy contro la discriminazione, la molestia e/o il bullismo sul luogo di lavoro ha la finalità di promuovere diversi obiettivi, tra cui:

- 1 Sottolineare che tutte le persone devono essere trattate in modo equo e rispettoso.
- 2 Identificare ciò che si intende per discriminazione, intimidazione, bullismo e molestie.
- 3 Fornire esempi su come segnalare formalmente e/o informalmente un comportamento inappropriato.
- 4 Sottolineare l'imparzialità del trattamento di ogni singola segnalazione
- 5 Chiarire le modalità di gestione di eventuali violazioni della policy.

Diversità e inclusività

Le diversità con cui ci si confronta ogni giorno con i colleghi costituiscono un momento di arricchimento e un patrimonio di esperienze da valorizzare.

Nella nostra azienda abbiamo l'obiettivo di creare un ambiente che generi innovazione e che permetta alle nostre persone di crescere e esprimersi al meglio, contribuendo allo sviluppo di una diversità di pensiero.

Una forza lavoro diversa e una cultura, che sia la più inclusiva possibile, aumentano l'impegno e predispongono a una comprensione più profonda della società, per arrivare a un processo decisionale più forte.

Essendo molto sensibili su questo tema, realizziamo con cadenza periodica iniziative volte alla diffusione di una cultura basata sul rispetto, sull'inclusione e sulla valorizzazione delle caratteristiche che ci rendono unici.



Rapporto con le comunità locali

Eurast supporta lo sport e le associazioni sportive locali. In particolare nel 2022 Eurast ha rinnovato il programma di sponsorship con la squadra di Moto MMR Team e ha avviato una nuova sponsorship con la squadra ciclistica General Store-Essegibi-F.Ili Curia

Eurast condivide la filosofia delle due squadre: “per raggiungere qualsiasi obiettivo è necessario il lavoro in Team”.

“Siamo sponsor ufficiali del Team MMR e di General Store-Essegibi-F.Ili Curia: supportiamo lo sport italiano e condividiamo i valori di disciplina e lavoro di squadra”





I nostri valori ci guidano verso nuove rotte

E

Enviromental

Questo criterio comprende tutte le iniziative e le azioni che hanno l'obiettivo di ridurre il più possibile l'impatto che le aziende hanno sull'ambiente e sul territorio. Si riferisce a parametri come: l'attenzione al cambiamento climatico, al contenimento delle emissioni di CO₂ e alla riduzione d'utilizzo delle risorse naturali.

S

Social

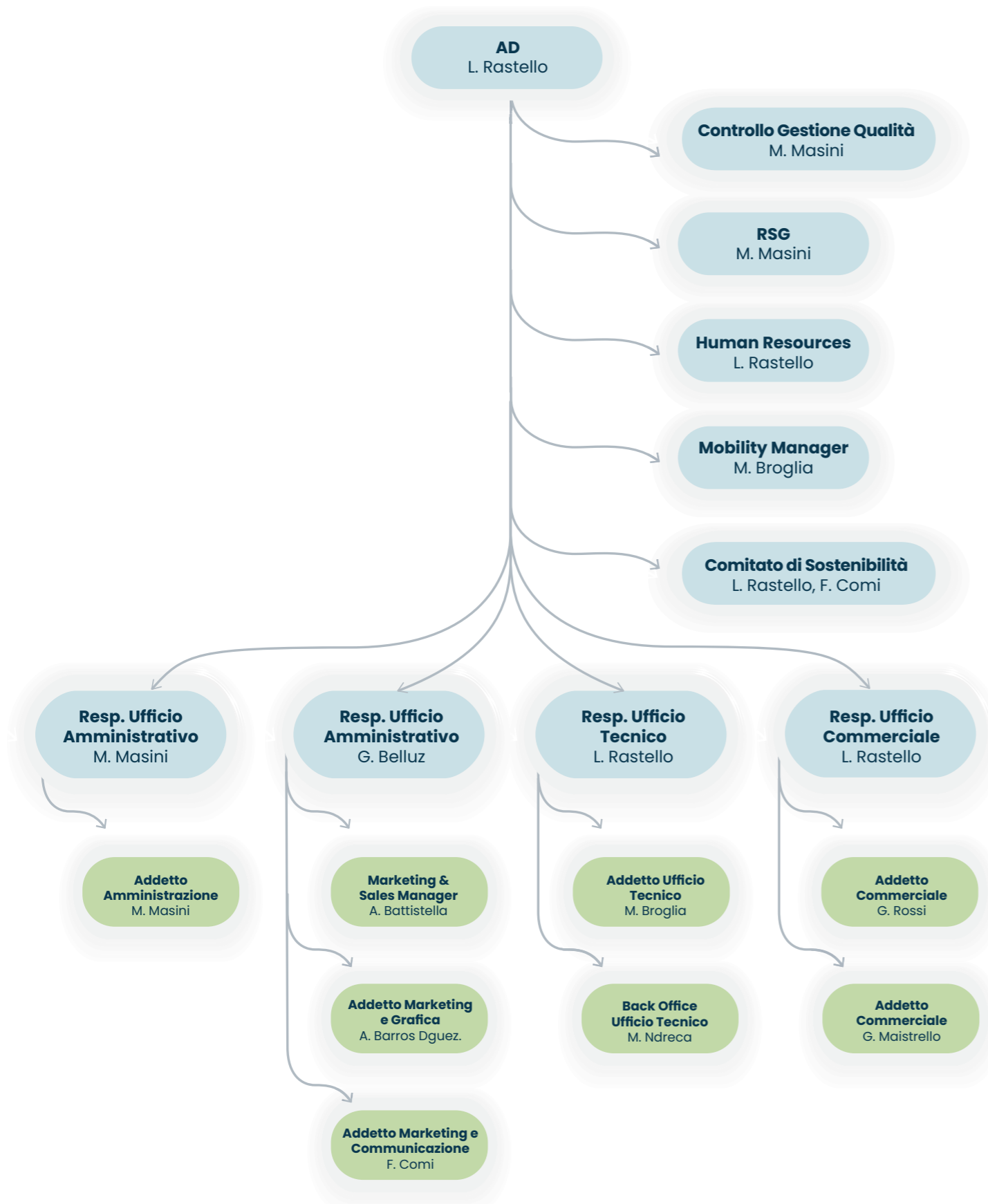
Questo criterio si riferisce essenzialmente alle relazioni sociali con i propri stakeholder e in particolare con i dipendenti. Tocca temi quali: l'inclusività, le pari opportunità i programmi di formazione.

G

Governance

Questo criterio riguarda il modo in cui un'azienda è gestita da coloro che si trovano negli uffici esecutivi e in che misura la direzione esecutiva e il consiglio di amministrazione si occupano degli interessi dei vari stakeholder dell'azienda rispettando i criteri di trasparenza, privacy e antiriciclaggio.

Organigramma aziendale



Comportamenti interni

I comportamenti interni, ossia quelli adottati dai dipendenti di Eurast, devono essere conformi a tutti i riferimenti normativi applicabili, compresi quelli in materia di anticorruzione e protezione dei dati gestiti. La Policy globale di Eurast per la protezione di dati personali è conforme alle normative in materia applicabili ai soggetti che acquisiscono o detengono tali dati e adotta un approccio proattivo alla sicurezza informatica, consentito da tecnologie e processi volti a minimizzare il rischio di attacchi.

Per avere la sicurezza che tutte le procedure sulla correttezza dei comportamenti vengano portate a conoscenza di tutte le persone coinvolte, sono organizzate regolari iniziative di informazione e formazione.

Inoltre, periodicamente si svolgono degli audit interni volti a monitorare il livello di conformità dei comportamenti rispetto alle indicazioni fornite. I risultati di tali verifiche vengono poi esaminate in modo che, laddove vi siano delle opportunità di miglioramento, si pianifichino delle azioni conseguenti.

Il nostro Codice Etico offre un insieme chiaro di principi, che rappresentano la guida per le nostre azioni e per la nostra condotta professionale. Si possono andare a delineare dei principi chiave, che sono i pilastri della nostra etica aziendale:

- Lavorare in team
- Lavorare con i clienti, con i fornitori e con i partner
- Agire sempre secondo integrità professionale
- Proteggere dati, informazioni e know-how aziendale
- Mantenere indipendenza e oggettività.



Trasparenza nella condotta aziendale

Avendo la consapevolezza che una sempre maggiore trasparenza sia un valore aggiunto per i nostri clienti, uno degli obiettivi prefissati per il 2023 è rendere pubblici tutti i principi delle policy che guidano le nostre attività.

Le nostre policy dimostrano l'impegno dell'azienda all'integrità del nostro operato in un'ottica di compliance alla normativa e di prevenzione della corruzione, con l'obiettivo di non avere azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche.



Antiriciclaggio

La policy locale per il rispetto della vigente normativa antiriciclaggio recepisce le disposizioni regolamentari delle Autorità di Vigilanza. La policy illustra, dove è richiesto e applicabile, le linee organizzative e le procedure adottate per la verifica della clientela, la registrazione e l'archiviazione dei dati e delle informazioni, nonché per la segnalazione delle eventuali operazioni sospette.

La policy si prefigge inoltre l'obiettivo di definire modelli omogenei di comportamento per l'esecuzione degli adempimenti previsti, definisce ruoli e responsabilità e si applica a tutte le prestazioni professionali rese da Eurast.



Cybersecurity

La gestione del rischio di attacchi informatici complessi e significativi fa parte della gestione operativa di ogni organizzazione. Sebbene nessun sistema sia immune alla minaccia di attacchi informatici, Eurast è attenta alle azioni che intraprende per garantire la sicurezza e proteggere i dati dei clienti. Il nostro approccio alla sicurezza informatica è proattivo e include l'implementazione di tecnologie e processi volti a gestire e minimizzare il rischio di attacchi informatici.

I programmi di Eurast relativi a data privacy e information security sono stati pensati per evitare gli accessi non autorizzati ai sistemi e ai dati.

Abbiamo un gruppo dedicato di specialisti informatici interni ed esterni che attivamente monitorano e difendono il nostro sistema; in aggiunta è richiesta a tutti i dipendenti la partecipazione a corsi di sicurezza informatica.



Politica globale di riservatezza

La protezione delle informazioni riservate è radicata nella quotidianità di Eurast. Il rispetto del capitale intellettuale e di tutte le altre informazioni sensibili e riservate è richiesto dal Comitato di Sicurezza, che fornisce una chiara serie di principi che guidano i comportamenti attesi da parte di coloro che lavorano per e con Eurast.

Questa policy fornisce ulteriori chiarimenti a coloro che lavorano con Eurast e costituisce l'elemento fondamentale di una guida più ampia, che comprende le policy principali sui conflitti d'interesse, la riservatezza dei dati personali e la conservazione dei documenti. Ulteriori indicazioni includono:

- La guida ai social media;
- Le disposizioni sulla gestione delle informazioni.

Regolamento del Comitato di Sostenibilità

Il Comitato di Sostenibilità di Eurast in Italia è stato istituito con delibera del Consiglio di Amministrazione nel 2022 e si è dotato di un Regolamento che ne descrive i ruoli, le responsabilità e le modalità di funzionamento. Il Comitato si riunisce con frequenza adeguata per assicurare il corretto svolgimento delle proprie funzioni e dei propri compiti.

Il presente Comitato:

- Supervisiona le linee guida e gli obiettivi di sostenibilità di Eurast;
- Predisporre e presenta al Consiglio un Piano di Sostenibilità, che riporti le priorità strategiche, gli impegni, gli obiettivi, siano essi anche di natura quantitativa, per lo sviluppo della responsabilità ambientale e sociale, in linea con gli obiettivi SDGs;
- Monitora l'esecuzione di suddetto piano e il raggiungimento degli obiettivi ivi fissati;
- Monitora l'esecuzione delle delibere del Consiglio sulle tematiche connesse alla sostenibilità;
- Relaziona il Consiglio in merito all'implementazione del Piano di Sostenibilità, agli obiettivi conseguiti e/o eventuali azioni correttive e/o migliorative;
- Svolge tutte le attività connesse alla sostenibilità, delegate allo stesso da parte del Consiglio di Amministrazione.

Catena di fornitura

Eurast si impegna a costruire un "better and sustainable world", che sia in grado di creare una crescita economica sostenibile e inclusiva. Riconosciamo che la nostra responsabilità di minimizzare l'impatto ambientale delle nostre operazioni aziendali si estenda ai nostri dipendenti, ai nostri clienti e alla comunità in cui tutti viviamo. Ciò include continui sforzi per promuovere elevati standard etici nella nostra azienda e per mantenere e far crescere una base di fornitori diversificati tra di loro che sia uno specchio del mercato, dei clienti e delle comunità che serviamo. L'aderenza dei fornitori agli standard presenti nel nostro codice etico è parte integrante della catena del valore di Eurast, che promuove e richiede l'applicazione di elevati standard legali, etici, ambientali e relativi ai dipendenti all'interno della propria attività e tra i propri fornitori.

Uno degli obiettivi fissati, da raggiungere nel prossimo triennio è il richiedere ad almeno il 50% dei nostri fornitori di porsi obiettivi di riduzione delle emissioni attraverso l'approccio Science Based Targets (SBT).

Il team ESG interno alla nostra azienda è responsabile dello sviluppo e della gestione della due diligence dei fornitori di servizi di Eurast. Ciò include il coordinamento della mappatura dei rischi ESG e sui diritti umani e assicurarsi che durante le fasi di RFP e onboarding del fornitore vengano poste domande, riguardanti i rischi.

Creare valore nel lungo termine per gli stakeholder

Il presente capitolo vuole descrivere e fornire ai nostri stakeholder e a chiunque sia interessato le azioni e gli obiettivi raggiunti da Eurast durante il 2022, relativamente ad attività di supporto alle comunità in cui operiamo e alla tutela dell'ambiente.

L'azienda del futuro deve saper cogliere ogni cambiamento e trasformarlo in un'opportunità. Lo smart working si configura come elemento cardine di questa trasformazione per ogni azienda, che è orientata al futuro e al benessere dei propri dipendenti senza andare a compromettere la qualità dei servizi offerti.

La nostra politica di smart working ha permesso alle persone di Eurast di svolgere il proprio lavoro in modo flessibile e più soddisfacente: negli ultimi due anni, infatti i dipendenti della nostra azienda hanno potuto pianificare liberamente il luogo e le modalità dove svolgere la propria attività lavorativa, coniugando gli impegni professionali con la necessità personali e, contemporaneamente riducendo l'impatto ambientale legato ai viaggi e agli spostamenti casa-lavoro.

La nostra visione di azienda del futuro prevede che questa aiuti i propri clienti a crescere, migliorare e proteggere il proprio valore. Per adempiere a questo obiettivo, Eurast da un lato offre le migliori competenze per rispondere alle varie esigenze dei propri clienti, dall'altro opera nel rispetto di principi e policy, che riescano a garantire un operato di alta qualità, mediante una condotta socialmente responsabile.

Il nostro intento è offrire agli stakeholder visibilità sull'operato adottando una governance

trasparente, che consenta a chiunque manifesti interesse di conoscere le policy che guidano le nostre attività e i principi a cui aspiriamo.

In aggiunta, per garantire l'efficacia e la bontà dei nostri processi e garantire elevati standard di qualità ai nostri partner e clienti, Eurast si sta dotando di molteplici certificazioni nell'ambito della sostenibilità, avendo strutturato un piano per poter estenderne il perimetro.

Il crescente dinamismo del mercato in cui operiamo, legato alla rapida obsolescenza delle conoscenze e capacità del singolo, rende imprescindibile un continuo aggiornamento da parte dei nostri specialisti, affinché siano in grado di supportare i nostri clienti nell'affrontare le continue sfide del loro mercato e aiutare anche ad anticiparle, operando sempre nel rispetto dei principi di responsabilità, sostenibilità e crescita inclusiva, valori intrinseci nel nostro operato.

In relazione a ciò e, per offrire ai nostri clienti un servizio che sia sempre all'avanguardia, ci impegniamo a formare i nostri dipendenti attraverso un continuous learning e a supportare e sviluppare la ricerca, operando in sinergia con i nostri clienti e con il mondo accademico.

All'interno del nostro "Piano di Sostenibilità", ogni anno cerchiamo di portare a compimento obiettivi, riguardanti la realizzazione di iniziative ad alto impatto sociale. Economico e ambientale. Nel seguito verranno descritte le iniziative realizzate nell'anno 2022 da Eurast, suddivise nelle tre aree descritte nel presente report.

Supporto delle future generazioni:

Con il presente programma, l'azienda vuole porsi come supporto per i giovani e le persone svantaggiate, affinché si possa sviluppare la mentalità e le capacità necessarie per trovare e sostenere un lavoro significativo. Le attività svolte in tale progetto si possono riassumere come di seguito:

- Progetti di imprenditorialità per studenti e studentesse nelle scuole superiori;
- Possibilità di sostenere stage o tirocini retribuiti all'interno dell'azienda, per sviluppare competenze trasversali ormai necessarie nel mondo del lavoro;
- Attività di alfabetizzazione digitale nell'ambito di formazione professionale per adulti.

Collaborazione con aziende giovani

Con tale iniziativa, Eurast ha voluto supportare le start-up, attraverso servizi di consulenza e di formazione pro-bono su tali temi, per sostenere idee imprenditoriali innovative, che abbiano un impatto positivo in relazione ai Sustainable Development Goals, presenti nell'agenda 2030.

Improvement nella concezione della sostenibilità

Questo programma ha come focus la sostenibilità ambientale, attraverso l'adozione di comportamenti, tecnologie e business model che proteggono e rigenerano l'ambiente, generando, contemporaneamente opportunità economiche. La principale attività svolta è stata rivolta alle piccole e medie imprese ed è consistita nella formazione e nella sensibilizzazione sui temi della sostenibilità.

INDICE CONTENUTI GRI

Indicatore GRI	Descrizione Indicatore	Pagina
Profilo dell'organizzazione		
102-1	Nome dell'organizzazione	1
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	4
102-3	Luogo della sede principale	1, 44
102-4	Luogo delle attività	1, 44
102-5	Proprietà e forma giuridica	1
102-6	Mercati serviti	4
102-7	Dimensione dell'impresa	32
102-8	Informazioni sui dipendenti	32
102-9	Catena di fornitura	37
102-10	Modifiche all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Non si sono verificate modifiche significative nel periodo di rendicontazione.
102-11	Principio di precauzione	Eurast applica il principio di precauzione in tutte le sua attività
102-12	Iniziative esterne	29, 39
102-13	Adesione ad associazioni	29
Strategia		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	5
Etica e integrità		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	4, 33
Governance		
102-18	Struttura di governo	32
Coinvolgimento degli stakeholder		
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	21
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Il 100% dei dipendenti è coperto da contrattazione collettiva nazionale
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	20, 21
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	20
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	21
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	7
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	10, 11
102-47	Elenco dei temi materiali	11
102-48	Revisione delle informazioni	Il presente documento rappresenta il primo report di sostenibilità di Eurast.
102-49	Modifiche nella rendicontazione	
102-50	Periodo di rendicontazione	7
102-51	Data del report più recente	Il presente documento rappresenta il primo report di sostenibilità di Eurast.
102-52	Periodicità nella rendicontazione	7
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	44
102-54	Dichiarazioni sulla rendicontazione in conformità agli Standard GRI	10
102-55	Indice dei contenuti GRI	40
102-56	Assurance esterna	7

INDICE CONTENUTI GRI

Indicatore GRI	Descrizione Indicatore	Pagina
GRI 205: Anticorruzione		
103-1	Spiegazione del tema materiale e relativo perimetro	33, 34
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	33, 34
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	33, 34
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non sono stati rilevati episodi di corruzione nel periodo di rendicontazione.
GRI 302: Energia		
103-1	Spiegazione del tema materiale e relativo perimetro	14, 15
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	14, 15
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	14, 15
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	6
GRI 305: Emissioni		
103-1	Spiegazione del tema materiale e relativo perimetro	16, 17
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	16, 17
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	16, 17
305-1	Emissioni dirette di GHG	16, 17, 43
305-3	Emissioni indirette di GHG	16, 17, 43
GRI 401: Occupazione		
103-1	Spiegazione del tema materiale e relativo perimetro	24
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	23, 24
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	23, 24
401-1	Nuove assunzioni e turnover	23, 24
GRI 404: Formazione		
103-1	Spiegazione del tema materiale e relativo perimetro	25
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	23, 25
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	25
401-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	6
GRI 405: Diversità e pari opportunità		
103-1	Spiegazione del tema materiale e relativo perimetro	28
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	27, 28
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	28
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	28
Comunità locali, rapporto con il territorio, sviluppo scientifico e accademico		
103-1	Spiegazione del tema materiale e relativo perimetro	29
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	29, 39
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	29

INDICE CONTENUTI GRI

Indicatore GRI	Descrizione Indicatore	Pagina
Lavoro flessibile e agile		
103-1	Spiegazione del tema materiale e relativo perimetro	16, 38
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	38
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38
Innovazione e sostenibilità		
103-1	Spiegazione del tema materiale e relativo perimetro	23
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	23, 38, 39
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	23, 38, 39
Catena di fornitura		
103-1	Spiegazione del tema materiale e relativo perimetro	37
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	37
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	37
Condizioni di lavoro		
103-1	Spiegazione del tema materiale e relativo perimetro	26, 27
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	26, 27
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	26, 27

QUANTIFICHIAMO LE NOSTRE AZIONI

Quantifichiamo le nostre azioni

Calcolo e monitoraggio delle emissioni di gas serra per convalidare i progressi verso il net zero al 2030.

Per rendicontare accuratamente le emissioni e le rimozioni, Eurast ha identificato le principali fonti di emissione; le categorie emmissive rilevanti sono state individuate sulla base della rilevanza di ciascuna categoria, identificata ricorrendo a un'analisi accurata.

Dal momento che l'azienda in analisi non ha impianti produttivi e che le attività vengono svolte prevalentemente in ufficio, le categorie individuate di maggior impatto sono relative a:

- Emissioni relative a employee commuting;
- Viaggi di lavoro;
- Consumi di energia elettrica.

Per il 2022, sono state pertanto calcolate le seguenti categorie:

Scope	Fonte
Scope 1 (Direct GHG emissions)	Combustione mobile: auto dipendenti e aziendali
Scope 2 (Energy indirect GHG emissions)	Approvvigionamento di energia: energia elettrica e calore acquistato dalla rete
Scope 3 (Other indirect GHG emissions)	Associate a prodotti acquistati: acquisto di beni per uso in ufficio;
	Rifiuti
	Employee commuting e telelavoro dipendenti



030 558 2437
marketing@eurast.it
www.eurast.it



Viale Tommaso Dal Molin, 78 25015
Desenzano d/G - Brescia



eurast.it